

## رابطه بین مدیریت دانش با به کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان های ورزشی

### مرتبط با تربیت بدنی آموزش و پرورش

مصطفی مصطفی پور<sup>1</sup>، سید محمد کاشف<sup>2</sup>، حبیب مظاهر اسماعیل پور<sup>3</sup> و وحید اکبرزاده<sup>4</sup>

<sup>1</sup> کارشناس ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه علوم و تحقیقات کردستان Mostafa.mostafapour89@gmail.com

<sup>2</sup> دانشیار مدیریت ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه

<sup>3</sup> کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه ارومیه

<sup>4</sup> کارشناس ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشکده تربیت بدنی و علوم ورزشی، دانشگاه تهران

تاریخ پذیرش: 92/11/17

تاریخ دریافت: 92/07/04

**چکیده:** مهم ترین متغیر رشد همه جانبه سازمان ها و بنگاه های اقتصادی در عصر حاضر، دانش است. به منظور شناسایی رابطه بین مدیریت دانش با به کارگیری فناوری اطلاعات در ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تحقیقی از نوع همبستگی اجرا شد. جامعه آماری این پژوهش تمام کارکنان ادارات ورزش و جوانان بودند و نمونه آماری برابر با جامعه آماری تعیین شد (N=140). ابزار اندازه گیری پرسش نامه استاندارد مدیریت دانش و پرسش نامه محقق ساخته فناوری اطلاعات بود. پایایی پرسش نامه مدیریت دانش (0/90) و پایایی پرسش نامه فناوری اطلاعات (0/97) به دست آمد. برای تحلیل داده ها از ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیره و تحلیل واریانس استفاده شد. یافته ها نشان داد که بین مدیریت دانش با به کارگیری فناوری اطلاعات رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. یافته های آزمون رگرسیون نیز نشان داد که خرده مقیاس اکتساب دانش مناسب ترین پیش بینی کننده کاربرد فناوری اطلاعات در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان است. بنابراین، فناوری اطلاعات از زیرساخت های مدیریت دانش کارآمد است و برای موفقیت مدیریت دانش در سازمان، به کارگیری فناوری اطلاعات از نقشی کلیدی برخوردار است و باید به عنوان ابزاری مؤثر در اکتساب، توزیع و پاسخ گویی به دانش مورد توجه قرار گیرد.

**واژگان کلیدی:** مدیریت دانش، فناوری اطلاعات، کارکنان ادارات ورزش و جوانان.

## The Relationship between Knowledge Management and the Application of Information Technology in Departments of Youth and Sports Organization of West Azerbaijan Province

M. Mostafapour<sup>1</sup>, S.M. Kashef<sup>2</sup>, H. Esmail Pour<sup>3</sup> and V. Akbarzadeh<sup>4</sup>

<sup>1</sup>M.A. in Sports Management Kurdistan Uni.

<sup>2</sup>Associated Professor Urmia Uni.

<sup>3</sup>M.A. in Sports Physiology Urmia Uni.

<sup>4</sup> M.A. in Sports Physiology Tehran Uni.

**Abstract:** The most important multilateral variable of development, at present time, in the organizations and businesses fields is knowledge. This study aimed to investigate the relationship between knowledge management and the application of information technology at departments and youth sports association in West Azerbaijan province. The population were all employees of the Youth and Sports Department and the sample was determined with a statistical population (140=N). The data were collected through a standard questionnaire of Knowledge Management and a valid IT questionnaire. The reliability of the Knowledge Management questionnaire and the IT questionnaire were 90.0 and 97.0, respectively. The data were analyzed by Pearson correlation, multiple regression and analysis of variance. The results showed a significant positive relationship between knowledge management and application of information technology. Regression results also showed that the sub-scale of knowledge acquisition can be as the best predictor for usage of information technology in sports and youth staff department's province. Therefore, IT as an efficient infrastructure for knowledge management and information technology can play a key role to serve as an effective tool in the acquisition, distribution and accountability to develop knowledge among the Youth and Sports Department.

**Keywords:** knowledge management, application of information technology, administrative staff, youth sports.

**1- مقدمه**

ادارات ورزش و جوانان از جمله نهادهای پیچیده است که اگر هر رویکرد و مطالعه‌ای این نهادها را مورد مطالعه خود قرار دهد از پویایی بیشتر برخوردار خواهد بود. علاوه بر اهمیت و پیچیده بودن نگاه به تربیت بدنی، نوع مدیریت و الگوهای برنامه‌ریزی برای تربیت بدنی، ارتقای دانش سازمانی و یادگیری نیز متفاوت خواهد بود. بی‌تردید با نگاهی عمیق و علمی به سازمان‌های جدید می‌توان گفت که آنان بر اساس دو مفهوم پیچیده‌گی و آشفتگی به شدت تغییر کرده و به دلیل شرایط زمانی که در آن واقع شده‌اند تفاوت‌های بسیاری با گذشته دارند، به‌گونه‌ای که ماهیت فعلی جهان بر اساس تغییرات گسسته و بنیانی است. این تغییرات چنان سریع و با رقابت بالا اتفاق افتاده است که سازمان‌های عظیم قرن بیستم تاب و تحمل دوام در برابر دنیای نوظهور قرن بیست و یکم را ندارند. بنابراین در این محیط‌های جدید سازمان‌ها برای بقا و موفقیت خود به سامانه‌های طبیعی و انعکاس‌های آن نیاز دارند تا بتوانند با تشخیص سریع تغییرات، خود را با آن انطباق دهند، این موضوع توجه سازمان‌ها را به سمت دانش معطوف کرد [1].

مدیریت دانش به‌عنوان رویکرد جدیدی در واقع بر نیاز سازمان که سازمان‌دهی سرمایه‌های فکری، انسانی و علمی است، متمرکز می‌شود و به عنوان رویکردی نوین در تغییر و جابه‌جایی از مدیریت نیروی جسمانی به مدیریت مغزها تجلی یافته و رشد سریع دانش و فناوری را سبب شده است (1). هافمن و همکارانش بر این باورند که مدیریت دانش، فرایند خلق و تسهیم دانش به‌گونه‌ای است که بتوان آن را به شیوه‌ای اثربخش در سازمان به کار برد. از سوی دیگر گوپتا و دیگران مدیریت دانش را به‌عنوان فرایندی که به سازمان در جهت یافتن، انتخاب، توزیع و انتقال اطلاعات و تخصص مورد نیاز برای فعالیت‌هایی از قبیل حل مسأله، یادگیری پویا، برنامه‌ریزی راهبردی و تصمیم‌گیری کمک می‌کند، تعریف می‌کنند [2].

یکی از موضوعات مؤثر بر مدیریت دانش سازمانی، پیشرفت‌های شگرف و خیره‌کننده فناوری اطلاعات است، که یکی پس از دیگری رخ می‌دهد. این امر باعث توجه و

سرمایه‌گذاری قابل توجه سازمان‌ها گردیده است در این زمینه مشکل آن است که سازمان‌ها به‌طور یک جانبه و بدون در نظر گرفتن تمامی ابعاد و زمینه‌های موجود در فناوری اطلاعات سرمایه‌گذاری می‌نمایند [3]. این کار باعث شده است تا آن بخش از پایگاه دانش که به راحتی از قابلیت فرموله شدن برخوردار است (یعنی به آسانی بین افراد مورد ارتباط اطلاعاتی قرار می‌گیرد) محور توجه و تأکید قرار گیرد و در مقابل دانش ضمنی علی‌رغم تأکید و توجه ادبیات موضوع بر نقش غیرقابل انکار آن در تعیین میزان توان رقابتی سازمان در بازار متلاطم و اقتصاد جهانی، صرفاً به دلیل فقدان قابلیت فرموله شدن در حاشیه قرار گیرد [4].

بسیاری از سازمان‌ها با تمرکز بر مدیریت دانش و سرمایه‌گذاری گسترده در زمینه فناوری اطلاعات به دنبال دسترسی به مزایای حاصل از مدیریت دانش هستند و تلاش می‌کنند با پیاده‌سازی مدیریت دانش عملکرد خود را بهبود بخشند [5]. فناوری اطلاعات، «به مطالعه، طراحی، توسعه، پیاده‌سازی، پشتیبانی یا مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی مبتنی بر رایانه، خصوصاً برنامه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری رایانه می‌پردازد». به‌طور کوتاه، فناوری اطلاعات با مسائلی مانند استفاده از رایانه‌های الکترونیکی و نرم‌افزار سروکار دارد تا تبدیل، ذخیره، حفاظت، پردازش، انتقال و بازیابی اطلاعات به شکلی مطمئن و امن انجام پذیرد [6]. با گسترش روزافزون علوم نوین جهانی و تبدیل جامعه‌ی بین‌المللی به دهکده‌ای کوچک با اعضای مشخص و روابطی سازمان‌یافته نیاز به بهره‌گیری از علوم نوین و ابزارهای جدید سازگار با تمدن

امروزی بیش از پیش مورد استفاده قرار می‌گیرد [7]. دنیای متغیر امروز ایجاب می‌کند که ادارات ورزش و جوانان برای کسب موفقیت و بقا به دنبال ابزارهای نوین باشند یکی از ابزارهایی که سازمان‌ها را در تامین این اهداف یاری می‌دهد به‌کارگیری فناوری اطلاعات است، فناوری اطلاعات گستره‌ای از ویژگی‌های عملکرد سازمان را بهبود می‌بخشد اما این به تنهایی کافی نیست چرا که فناوری اطلاعات برای آنکه در سازمان‌ها قابل استفاده باشد نیازمند هماهنگی با مدیریت دانش و نوآوری موجود در این سازمان است [8].

پرسش‌نامه فناوری اطلاعات، ضرایب آلفای آشنایی با نرم‌افزارهای Office (a=0/96)؛ اینترنت (a=0/87)؛ پردازش کلمه (a=0/93)؛ کاربرد فناوری (a=0/87) و ویندوز (a=0/88) به دست آمد. به منظور سازمان دادن و خلاصه کردن داده‌ها از آمار توصیفی و در بخش آمار استنباطی از تحلیل عاملی اکتشافی و تحلیل عاملی تأییدی برای بررسی روایی سازه، از آزمون همبستگی چندگانه برای بررسی رابطه مدیریت دانش با به‌کارگیری فناوری اطلاعات در ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی و از رگرسیون چند متغیری برای تعیین سهم هر یک از متغیرهای پیش‌بین (اکتساب دانش، توزیع دانش، پاسخ‌گویی به دانش) در پیش‌بینی متغیر ملاک فناوری اطلاعات استفاده شد.

### 3- نتایج و بحث

در ادامه جدول 1 میانگین، انحراف استاندارد و ماتریس همبستگی مربوط به مدیریت دانش و مؤلفه‌های آن با به‌کارگیری فناوری اطلاعات در ادارات ورزش و جوانان را نشان می‌دهد.

جدول 1. میانگین، انحراف استاندارد و ماتریس همبستگی مربوط به مدیریت دانش و مؤلفه‌های آن با به‌کارگیری فناوری اطلاعات در ادارات ورزش و جوانان

متغیر	M±SD	فناوری اطلاعات M±SD	r	p
مدیریت دانش	10/09±55/71	27/27±106/39	0/45	/001*
اکتساب دانش	4/46±20/89		0/43	/001*
توزیع دانش	3/21±18/69		0/39	/001*
پاسخ‌گویی به دانش	3/94±16/64		0/33	/001*

\* در سطح  $p \leq 0/01$  معنی‌دار است.

نتایج حاصل از آزمون رگرسیون چند متغیری با روش ورود هم‌زمان، برای پیش‌بینی میزان به‌کارگیری فناوری اطلاعات از روی متغیرهای اکتساب دانش، توزیع دانش و پاسخ‌گویی به دانش نشان داد که در گام اول خرده مقیاس اکتساب دانش با  $r=0/427$  وارد معادله رگرسیون شده است که مقدار  $r^2=0/183$  نشان می‌دهد که 18/3 درصد واریانس مشترک بین مدیریت دانش و کاربرد فناوری را تبیین می‌کند.

باید توجه داشت که آیا به کارگیری فناوری اطلاعات در کشورهای در حال توسعه، مانند ایران به فرهنگی ثابت تبدیل شده است؟ یا هنوز وصله‌ای ناجور بر شاکله سنتی بروکرات ادارات ماست؟ از این‌رو، در این تحقیق با انتخاب ادارات ورزش و جوانان، به‌عنوان سازمانی که بار اصلی پرورش جوانان در حوزه ورزش را در کشور ما بر دوش می‌کشد، سعی در توضیح امر و نشان دادن رابطه میان مدیریت دانش با به‌کارگیری فناوری اطلاعات هستیم و در تلاش برای روشن کردن این پرسش که رابطه مدیریت دانش با فناوری اطلاعات چیست؟ و آیا به‌کارگیری مدیریت دانش با IT در درون سازمان به بهتر شدن فعالیت‌ها کمک می‌کند؟

### 2- روش تحقیق

تحقیق حاضر از نوع همبستگی است. جامعه آماری آن شامل 140 نفر از مدیران و کارکنان ادارات ورزش و جوانان بود که با استفاده از نمونه‌گیری تمام شمار جامعه آماری به‌عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار اندازه‌گیری متغیرهای تحقیق شامل: 1 پرسش‌نامه محقق ساخته فناوری اطلاعات؛ 2 پرسش‌نامه استاندارد مدیریت دانش (دانیل مارکوس، 2006) بود. به منظور تعیین روایی و پایایی پرسش‌نامه‌ها و تشخیص و برطرف کردن ابهامات احتمالی، مطالعه مقدماتی روی 30 نفر از کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان هم‌جوار انجام شد. برای تعیین روایی صوری و محتوایی از نظرات متخصصان و برای روایی سازه از تحلیل عاملی اکتشافی و تأییدی استفاده شد. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی با چرخش واریماکس برای مقیاس‌های مدیریت دانش ( $KMO=0/854$ ،  $KB=1/541$ ،  $df=120$ ،  $p=0/001$ )؛ فناوری اطلاعات ( $KMO=0/940$ ،  $KB=4/686$ ،  $df=595$ ،  $p=0/001$ ) معنی‌دار بود. مقادیر تحلیل عاملی تأییدی برای مقیاس‌های مدیریت دانش ( $AGFI=0/978$ ،  $df=57$ ،  $p=0/000$ )؛ فناوری اطلاعات ( $GFI=0/916$ ،  $df=157$ ،  $p=0/000$ ) به دست آمد. هم‌چنین، برای تعیین پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد که نتایج آن برای پرسش‌نامه‌های مدیریت دانش (a=0/90)، فناوری اطلاعات (a=0/97) بود. در پرسش‌نامه مدیریت دانش، ضرایب آلفای اکتساب دانش (a=0/84)؛ توزیع دانش (a=0/84) و پاسخ‌گویی به دانش (a=0/85) و در

راهبری و فرهنگ، نقش فناوری اطلاعات بر اجرای فرآیندهای شناسایی دانش، اشتراک دانش، استفاده از دانش و نگهداری دانش را کم‌رنگ کرده است و با گسترده شدن دانش پیچیدگی اشتراک آن هم سخت‌تر می‌شود. در نتیجه، فرآیند مدیریت دانش سنتی پاسخ‌گو نیست و نیاز به فناوری اطلاعات و ارتباطات در آن کاملاً مشهود بود و سازمان‌ها بایستی در پیاده‌سازی واقعی مدیریت دانش، سیستم‌های انگیزشی مناسب آن را پدید آورند. همچنین، یافته‌های محققینی هم‌چون دهاقانی و فاطمی (1389) و رهنورد (1389) نشان داد که مدیریت دانش با اتخاذ تدابیر و روش‌های مناسب وظایف خود یعنی کشف، کسب، توسعه و ایجاد، تسهیم، نگهداری، به‌کارگیری و ارزیابی دانش، پیوندی مناسب و اثربخش بین عناصر اصلی سازمان از جمله فناوری ایجاد می‌کند. آنها اظهار داشتند که مدیریت دانش از طریق رابطه اشتراک‌پذیری هر یک از طرفین در دانش و با تقویت قابلیت‌های سازمانی خود و تلاش برای کاربرد دانش کسب شده باعث اجرای موفقیت‌آمیز فناوری اطلاعات خواهد شد.

این نتایج نشان می‌دهد که فناوری اطلاعات از زیر ساخت‌های مدیریت دانش کارآمد است، و برای موفقیت مدیریت دانش در سازمان به‌کارگیری فناوری اطلاعات از نقش کلیدی برخوردار است و باید به‌عنوان ابزاری موثر در اکتساب، توزیع و پاسخ‌گویی به دانش مورد توجه قرار گیرد. مدیریت دانش نیز از فناوری اطلاعات به‌عنوان یک ابزار نیرومند در جهت بهبود فرآیندهای خود، استفاده می‌کند. با استفاده از دانش سطحی سایر رشته‌های علمی ایده‌های جدید توسعه پیدا می‌کند و ابزارهای ارتباطاتی که فناوری اطلاعات و ارتباطات در اختیار دانش‌کاران قرار می‌دهد، فرآیند تولید ایده سرعت و سهولت بسیار بیشتری پیدا می‌کند. در نتیجه در این میان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، بستر را برای استفاده بهتر از دانش فراهم می‌کند.

نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل آماری نشان می‌دهد که خرده مقیاس‌های (اکتساب دانش و توزیع دانش) مدیریت دانش میزان کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی را پیش‌بینی می‌کنند ( $r^2=0/183$ ). در گام اول خرده مقیاس اکتساب دانش با  $18/3$  درصد واریانس

در گام دوم خرده مقیاس توزیع دانش با  $r=0/459$  وارد معادله رگرسیون شده است که مقدار  $r^2=0/211$  نشان می‌دهد که  $21/1$  درصد واریانس مشترک بین مدیریت دانش و کاربرد فناوری اطلاعات را اکتساب دانش و توزیع دانش را تبیین می‌کنند. بنابراین خرده مقیاس اکتساب دانش مناسب‌ترین پیش‌بینی‌کننده کاربرد فناوری اطلاعات در کارکنان ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی است (جدول 2).

جدول 2. ضرایب رگرسیون مرتبط با "به‌کارگیری فناوری اطلاعات" بر اساس مؤلفه‌های "مدیریت دانش" ادارات ورزش و جوانان استان

مدل	میزان B	میزان بتا	میزان t	p
عدد ثابت	51/87	-	4/98	0/001
اکتساب دانش	2/610	0/43	5/35	0/001
عدد ثابت	34/54	-	2/64	0/009
اکتساب دانش	1/84	0/3	3/08	0/003
توزیع دانش	1/78	0/21	2/14	0/034

هم‌چنین، برای بررسی تفاوت بین خرده مقیاس‌های مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان نتایج تحلیل آنوا نشان داد که مقدار  $f$  در هر سه خرده مقیاس معنی‌دار نیست. یعنی بین خرده مقیاس مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تفاوت معنی‌داری مشاهده نشد. اکتساب دانش  $F(3/126)=1/155$ ,  $P=0/33$  توزیع دانش  $F(3/126)=0/421$ ,  $P=0/73$  و پاسخ‌گویی به دانش  $F(3/126)=2/178$ ,  $P=0/094$  با توجه به نتایج به‌دست آمده از تحقیق رابطه مثبت و معنی‌دار بین مدیریت دانش و خرده مقیاس‌های آن (اکتساب دانش، توزیع دانش و پاسخ‌گویی به دانش) با به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات کارکنان ادارات ورزش و جوانان به دست آمد ( $r=0/452$  و  $p=0/000$ ). نتایج این تحقیق ضمن هم‌خوانی با نتایج تحقیق امیرخانی و کاظمی (1388) و افزاره (1386) به اهمیت کاربرد فناوری اطلاعات در پیاده‌سازی استراتژی مدیریت دانش در سازمان‌ها تأکید داشته‌اند [4,5]. آنها اظهار داشتند که همبستگی بسیار بالایی بین فناوری اطلاعات و شاخص‌های توسعه مدیریت دانش (چرخه دانش) وجود دارد. هم‌چنین، نقش فناوری اطلاعات بر اجرای فرآیندهای کسب و توسعه دانش مشهودتر است و فاکتور

سازمان‌های دولتی در زمینه مدیریت دانش و اطلاعات انجام می‌گیرد شدیداً سیاسی بوده و تأثیر عمیقی بر عاملان دولتی به‌خصوص سازمان‌های سلسله‌مراتبی و بوروکراتیک دارد که تسهیم دانش را دشوار می‌کنند و وجود تمرکز و رسمیت بالا در سازمان می‌تواند مانعی بر اجرای مدیریت دانش باشد. نتایج نشان می‌دهد که چون سازمان‌ها به شیوه متمرکز اداره می‌شوند دستورالعمل‌ها، بودجه و امثالهم به شیوه متمرکز اعمال می‌شود. همچنین، شیوه‌ها و فعالیت‌ها مشابه هستند. ادارات ورزش و جوانان نوعاً سازمان‌هایی هستند که به‌صورت سلسله‌مراتبی و بوروکراتیک اداره می‌شوند و باعث می‌شوند فرآیندهای مدیریت دانش در همه ادارات با تبعیت از قوانین یکسان و رسمیت بالا و متمرکز اجرا شود و به همین دلیل تفاوت بین خرده مقیاس‌های مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان وجود ندارد.

#### 4- نتیجه‌گیری

استقرار نظام مدیریت دانش مطلوب در بین کارکنان منجر به افزایش به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات می‌شود. میزان به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در بین کارکنان سازمان در حد متوسط و انجام کارها به‌صورت معمول و سنتی بوده است، که منجر به صرف زمان طولانی و هزینه‌های گزاف و بی‌بهره و ... می‌شود. همچنین، شاخص‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات که عبارتند از آشنایی با اصول و مفاهیم، مدیریت فایل‌ها و واژه‌پردازها به میزان زیادی در بین کارکنان ادارات ورزش و جوانان لحاظ شده است و شاخص‌های صفحه گسترده‌ها، بانک‌های اطلاعاتی و ارائه مطلب و اینترنت نیز به میزان کمی در بین کارکنان لحاظ شده است. علاوه بر این، کارکنان زن و مرد از نظر میزان به‌کارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات یکسان عمل می‌کنند. در پایان نیز، پیشنهاد می‌شود مطالعه‌ای تطبیقی با سایر سازمان‌های ورزشی در زمینه فناوری اطلاعات در ایران انجام و نتایج آن با این تحقیق مقایسه شود. امید است نتایج این تحقیق سازمان‌های ورزشی را به اهمیت فناوری اطلاعات بیشتر آگاه نماید تا بتوانند با برنامه‌ریزی دقیق و راهبردی در جهت به‌سازی پیاده‌سازی مدیریت دانش با به‌کارگیری فناوری اطلاعات در سازمان گام بردارند.

مشترک بین مدیریت دانش و فناوری را تبیین می‌کند و گام دوم نشان می‌دهد که 21/1 درصد واریانس مشترک بین مدیریت دانش و فناوری اطلاعات را اکتساب دانش و توزیع دانش تبیین می‌کنند. در این میان متغیر اکتساب دانش به‌عنوان بیشترین تبیین‌کننده کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در ادارات ورزش و جوانان استان است. نتایج این تحقیق با نتیجه تحقیق شریفی (1383) هم‌خوانی دارد. ایشان در تحقیق خود اظهار داشتند که برای نهادینه کردن فناوری اطلاعات و ارتباطات باید رویکرد سازمان در استفاده از فناوری دقیقاً مشخص شود و عواملی که هر کدام از این رویکردها را بهتر و بیشتر پیش‌بینی می‌کند و تغییرات آن را با شدت بیشتری تبیین می‌کند به تناسب در برنامه‌ریزی برای توسعه استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان‌ها مورد تأکید قرار گیرد. همچنین محققانی مثل دهقان‌ی و فاطمی (1389) اظهار داشتند که در اجرای فرآیندهای کسب و توسعه دانش نقش فناوری اطلاعات مشهود بوده است [9].

یافته‌ها نشان می‌دهد که ادارات ورزش و جوانان برای تسهیل اکتساب دانش، سیستم‌های اطلاعاتی، گزارش‌های مختلف، دسترسی به اطلاعات و امثالهم را به سهولت توزیع می‌کنند. در این میان فرآیندهای اکتساب و توزیع دانش در به‌کارگیری فناوری اطلاعات نقشی اساسی ایفا می‌کند و همچنین اکتساب دانش وابسته به توانمندی سیستم‌های اطلاعاتی و ارتباطی است و کسب دانش از طریق استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات به بهترین و بیشترین عامل مدیریت دانش در ادارات ورزش و جوانان است.

نتایج نشان می‌دهد که بین خرده مقیاس‌های مدیریت دانش (اکتساب دانش  $F(3/126)=1/155$  و  $p=0/330$ ، توزیع دانش  $F(3/126)=0/0421$  و  $p=0/739$ ، پاسخ‌گویی به دانش  $F(3/126)$  و  $p=0/094$  در ادارات ورزش و جوانان استان آذربایجان غربی تفاوت معناداری وجود ندارد. نتایج این فرضیه ضمن هم‌خوانی با گزارش احسانی (1383) از نتایج تحقیقات رولند و سید احسان (2004) و وندآقایی (2006) نشان داد که مدیریت دانش در رویه‌ها و خط‌مشی‌های وزارت‌خانه‌ها، فرآیندهای کاری و پایگاه‌های اطلاعاتی متمرکز ظهور پیدا می‌کند [10]، مطابقت دارد. همچنین، اقداماتی که در

## منابع:

- [1] 6-Limbie K., Middleton M., Information technology education in Papua New Guinea, Cultural, Economic and Political Influences, 2002.
- [2] Nikbakht A., Siadat S.A., Hoveida R., and Moghaddam A., The relationship between knowledge management and leadership educational managers styles in opinion of Isfahan Clinical University's faculty members, Journal of Information Health Management, 2009, 7 (2), (In Persian).
- [3] Meyer B., Sugiyama K., The concept of knowledge in KM: A dimensional model, Journal of Knowledge Management, 2007, 6, pp: 17-35.
- [4] Afrazeh A., The relationship between knowledge management and innovation and information technology, and their roles in efficiency improvement and process sufficiency, Journal of Information Technology Management, 2003, 17 (In Persian).
- [5] Siliv R., Cuganesan S., Investigative the Management of Knowledge for competitive advantage, Journal of Intelligence Capital, 2006, 7(3), pp: 306-323.
- [6] Min J., Productivity growth and information communication technology investments in the United States. Dissertation abstract PhD. George mason University, 2003.
- [7] 3. Alvani S.M., General management, Ney Pub., 2001, 16th, Tehran, (In Persian).
- [8] Baghernejadi J. and Ghahari A., Knowledge management and its function in the organization, 3rd conference of national management, Tehran, 2007, (In Persian).
- [9] Dehaghani L. and Fatemi S.O., The role of strategy and culture on the effect of information technology for application of knowledge management, 4th conference of technology management, Tehran, 2009
- [10] Ehsani M., A framework for application of knowledge management among research and development organizations, M.A. dissertation, Iran Knowledge and Industrial Uni., 2006, (In Persian).

